



INTERNATIONAL
OLYMPIC
COMMITTEE

SMJERNICE ZA SPORTSKE ORGANIZACIJE U VEZI SPONZORSTAVA OPERATERA SPORTSKOG KLAĐENJA

jun 2020. godine



Sadržaj

Uvod	3
Preporučene smjernice za sportske organizacije	4
A. Uvjerite se da je ispunjen minimum uslova	5
B. Uzmite u obzir sljedeće dodatne tačke	5
Dodatak: Najbolje prakse međunarodnih sportskih saveza	7
Biciklizam – Međunarodna biciklistička unija (UCI)	7
Fudbal – Međunarodna federacija fudbalskih asocijacija (FIFA)	8
Hokej – Međunarodni savez hokeja na travi (FIH)	8
Veslanje – Međunarodni veslački savez (FISA)	9
Tenis – Jedinica za zaštitu integriteta u tenisu (TIU) i relevantna pravila	9
Ragbi – Svjetski ragbi savez (WR)	10
Međunarodni olimpijski komitet	10

Uvod

Tokom proteklih 20 godina, sektor sportskog klađenja se mnogo promijenio. Razvoj sportskog klađenja preko interneta je doveo do mnogih novina i različitih posljedica, uključujući tu i ogromno povećanje broja operatera sportskog klađenja i prometa koji se ostvaruje po osnovu sportskog klađenja, zajedno sa velikim promjenama u vezi broja opcija na koje se može kladiti, naročito pojavom novih vrsta klađenja (klađenje na osnovu fiksnih kvota predstavlja 90 % ovog tržišta).

MOK je po prvi put prepoznao značaj sportskog klađenja na Olimpijskim igrama u Atini 2004. godine u smislu rizika koji su povezani sa ovim aktivnostima. Od tada, MOK je veoma uključen u borbu protiv manipulisanja na sportskim takmičenjima. Prije početka Zimskih olimpijskih igara u Torinu 2006. godine, usvojena su konkretna pravila za zaštitu ovog sportskog događaja, uključujući tu i zabranu učesnicima da se klade ili promovišu sportsko klađenje tokom trajanja igara. Od tada, za svako izdanje Olimpijskih igara i Olimpijskih igara mladih odobravaju se posebna pravila. U decembru 2015. godine, MOK je usvojio [Kodeks Olimpijskog pokreta o sprečavanju manipulisanja na sportskim takmičenjima](#), kao dio MOK-ovog etičkog kodeksa i dio Olimpijske povelje. Kodeks Olimpijskog pokreta o sprečavanju manipulisanja na sportskim takmičenjima odlikava i sprovodi, sa sportske strane, [Konvenciju Savjeta Evrope o sprečavanju manipulisanja na sportskim takmičenjima](#), koja predstavlja međunarodni pravni instrument koji ima za cilj da se pojavom manipulisanja pozabavi na međunarodnom nivou.

Kako bi pojačao svoje napore u ovoj oblasti, MOK je, u januaru 2014. godine, stvorio [Sistem za prikupljanje podataka o integritetu u okviru klađenja \(IBIS\)](#), koji funkcioniše kao trajni sistem tokom i van perioda održavanja Olimpijskih igara. Korišćenjem bezbjedne, zaštićene i povjerljive IT platforme, IBIS omogućava komunikaciju između strana u okviru Olimpijskog pokreta i različitih subjekata koji su uključeni u sportsko klađenje o svim otkrivenim nepravilnostima. Danas, IBIS saraduje sa brojnim subjektima koji se bave sportskim klađenjem: privatnim i državnim operaterima sportskog klađenja, najvećim udruženjima operatera sportskog klađenja (Globalni sistem za praćenje igara na sreću (GLMS) i Međunarodno udruženje za integritet u klađenju (IBIA)), sa brojnim regulatornim tijelima i drugim subjektima iz industrije sportskog klađenja.

Uopšteno govoreći, sportsko klađenje nije problem. Dobro regulisano i kontrolisano tržište sportskog klađenja dodatno motiviše ljubitelje sporta i usmjerava njihova interesovanja i entuzijazam ka sportu. Pored toga, postoje mnogobrojni operateri sportskog klađenja koji su tradicionalni finansijeri sportova na mnogim nivoima i nekih ključnih društvenih elemenata. Međutim, takođe je tačno da postoje mnogobrojni rizici koji nastaju po osnovu snažnog uključivanja sportskog klađenja u sektor savremenog sporta i u odnose koji postoje sa sponzorima. Sportske organizacije moraju da ove rizike, uključujući tu i rizik od manipulisanja na sportskim takmičenjima, ozbiljno uzmu u obzir i umanje. Na primjer, postoji jasan rizik po ugled i kredibilitet ukoliko neki incident u vezi manipulisanja na sportskom takmičenju dovede u pitanje opštu prirodu poštenog i čistog sporta. Istovremeno, industrija sportskog klađenja prepoznaje da ovi incidenti takođe ugrožavaju kredibilitet njihovog tržišta, pa je od suštinskog značaja za njih da daju svoj doprinos naporima koji se ulažu protiv pojave manipulisanja na sportskim takmičenjima.

U mnogim državama, sportske organizacije, klubovi i sportski događaji su finansijski podržani od strane operatera sportskog klađenja. Očigledno, svaka država ima neke svoje specifičnosti i neophodno ju je posmatrati odvojeno od drugih. Međutim, za sport je jako bitno da razumijemo opšti način funkcionisanja tržišta sportskog klađenja, jer će ovo pomoći sportskim organizacijama u procjeni mogućnosti za ostvarivanje sponzorstava.

Svaka država ima svoje zakone i pravilnike u vezi operatera sportskog klađenja koji posluju u okviru date države. U mnogim državama, sportsko klađenje je zabranjeno, a čak i gdje je sportsko klađenje dozvoljeno, postoji šansa da su zabranjena sponzorstva koja pružaju subjektima koji se bave sportskim klađenjem.

Cilj ovih smjernica je da pomognu sportskim organizacijama, uključujući tu i međunarodne sportske saveze (MSS), nacionalne sportske saveze (NSS), nacionalne olimpijske komitete (NOK) i organizatore sportskih takmičenja, da sprovedu postepenu analizu komercijalnih prilika i saradnje sa operaterima sportskog klađenja i subjektima koji su povezani sa sportskim klađenjem.

Ovaj dokument je uzeo u obzir odgovarajuće odredbe Konvencije Savjeta Evrope o sprečavanju manipulisanja na sportskim takmičenjima, kao i odgovarajuće prakse i pravilnike na međunarodnom i nacionalnom nivou. Tokom izrade ovih smjernica, konsultovali smo određeni broj zainteresovanih strana i na kraj dokumenta smo stavili neke učinkovite primjere.

Preporučene smjernice za sportske organizacije

Iako je jasno da sponzorstva koja nude operateri sportskog klađenja predstavljaju sjajnu priliku za finansiranje sportskih organizacija, klubova, timova, liga, takmičenja, itd., ne smijemo da zaboravimo da sponzorstva sa sobom nose određene rizike. Neophodno je napomenuti da se globalno tržište sportskog klađenja, regulisanog i neregulisanog, neprekidno mijenja, što dovodi do većeg broja komercijalnih prilika, ali i novih vrsta rizika.

Uzimajući u obzir ovakvo okruženje, predloženo je da kada sportske organizacije razmatraju zaključivanje komercijalnog ugovora sa subjektom ili operaterom sportskog klađenja, one bi trebale da se:

A. uvjere da je ispunjen minimum uslova

Prvi uslov: Sponzorstva operatera sportskog klađenja nijesu zabranjena u državi potpisivanja ugovora o sponzorstvu. Međunarodne sportske organizacije, naročito bi trebale da obrate pažnju da sponzorstva operatera sportskog klađenja ne moraju da budu dozvoljena u svim državama u kojima će na kraju ugovor o sponzorstvu biti potpisan. Ovo mora da bude izričito pojašnjeno u ugovoru o sponzorstvu. U slučaju bilo kakve nedoumice, molimo vas da se obratite jedinici Olimpijskog pokreta zaduženoj za sprečavanje manipulisanja na sportskim takmičenjima (OMUnitPMC@olympic.org).

Drugi uslov: Operater sportskog klađenja mora da ima licencu / ovlašćenje (koje izdaje državno regulatorno tijelo) za rad u državi gdje je zakonito registrovan. Ovo mora da bude izričito navedeno u ugovoru o sponzorstvu.

Treći uslov: Operater sportskog klađenja je neposredno ili posredno povezan sa IBIS-om. Operater sportskog klađenja može da bude posredno povezan sa IBIS-om preko svog članstva u Globalnom sistemu za praćenje igara na sreću (GLMS)¹ i Međunarodnom udruženju za integritet u klađenju (IBIA)². Ovo sponzor mora da potvrdi u pisanom obliku, ukoliko to već nije izričito navedeno u ugovoru o sponzorstvu.

Ukoliko imate bilo kakvih nedoumica u vezi bilo kog gore pomenutog uslova, molimo vas da se obratite jedinici Olimpijskog pokreta zaduženoj za sprečavanje manipulisanja na sportskim takmičenjima (OMUnitPMC@olympic.org). Moguće je naći različita rješenja, naročito kroz uključivanje operatera sportskog klađenja u IBIS-ovu mrežu.

B. Uzmite u obzir sljedeće dodatne tačke

Ukoliko neka sportska organizacija pregovara o dugoročnom sponzorstvu, preporučujemo da, pored gore navedenih uslova, sljedeća pitanja takođe budu uzeta u obzir prilikom pregovora o sponzorstvu:

- a. **Dijeljenje podataka o nalogima lica koja su povezana sa sportom, a koja se klade na svoje sportove** Odgovorni operateri sportskog klađenja razumiju da je u njihovom, ali i u interesu sportskih organizacija da spriječe sportiste, članove njihovih pratnji i sportske zvaničnike da se klade na svoje sportove. Kod ove vrste klađenja postoji konkretan rizik. Klađenje na sopstveni sport i tokom trajanja bilo kog sportskog događaja na kojem se odvija takmičenje iz više sportova, kao što su Olimpijske igre, predstavlja oblik sukoba interesa, jer sportisti, njihova pratnja i sportski zvaničnici mogu da iskoriste insajderske informacije koje posjeduju o takmičenju. Istovremeno, sportisti koji se klade na svoj sport mogu da budu u iskušenju da u potpunosti ili djelimično manipulišu svojim takmičenjem radi sticanja finansijske dobiti. Sportista, koji ima priliku da se kladi na svoje takmičenje, može da bude razočaran i da na kraju podlegne iskušenju da ne da svoj maksimum na takmičenju. Sportisti takođe mogu da budu nagovoreni da ne daju svoj maksimum na takmičenjima od strane članova svoje

¹ [Članovi GLMS-a](#)

² [Članovi IBIA-e](#)

pratnje, koji su se, neposredno ili posredno, kladili na dato takmičenje i odgovara im neki konkretni rezultat utakmice. Ono što još više zabrinjava jeste činjenica da ove osobe mogu da budu meta kriminalaca koji traže jednostavan način da operu novac. U opštem je interesu operatera sportskog klađenja da ponude poštene opklade sa nesigurnim ishodom. U suprotnom mogu da ugroze svoj poslovni model, kao što su ugled i kredibilitet tržišta na kojem posluju, a takođe, rizikuju da izgube svoj osnovni izvor prihoda.

Razmjena informacija je osnovna metoda ublažavanja rizika.

Radi ovoga i radi pružanja podrške Olimpijskom pokretu i sportskim organizacijama pri sprovođenju Kodeksa Olimpijskog pokreta o sprečavanju manipulisanja na sportskim takmičenjima (Kodeks OP), operateri sportskog klađenja bi trebali da dijele informacije u vezi lica povezanih sa sportom koja se klade na svoj sport. Ohrabrujemo operatere sportskog klađenja da u svoje opšte uslove pružanja usluga uključe sljedeću odredbu svaki put kada neko lice otvori novi nalog: „*Licima povezanim sa sportom nije dozvoljeno klađenje na svoje sportove. Ukoliko do ovoga ipak dođe, lični podaci predmetnih lica povezanih sa sportom će biti proslijeđeni nadležnim sportskim organima. Lica povezana sa sportom mogu da budu kažnjena od strane pomenutih sportskih organa.*“

b. Obrazovanje osoblja / uključenih strana u vezi rizika od manipulisanja na sportskim takmičenjima i mogućeg sukoba interesa

Sportske organizacije su odgovorne za postojanje programa za podizanje svijesti kod sportista, njihove pratnje i sportskih zvaničnika. Jedinica Olimpijskog pokreta zadužena za sprečavanje manipulisanja na sportskim takmičenjima je u vezi pomenutog razvila nekoliko alati za pružanje podrške sportskim organizacijama. Ovim alatima možete da pristupite [ovdje](#).

Istovremeno, operateri sportskog klađenja i njihovi zaposleni (naročito u oblastima upravljanja rizikom i pravljenja kvota) bi takođe trebali da budu svjesni mogućih rizika (npr. sukoba interesa i zloupotrebe insajderskih informacije od strane pojedinaca ili subjekata koji su uključeni u pružanje usluga sportskog klađenja).

Prilikom potpisivanja ugovora o sponzorstvu, operateri sportskog klađenja i sportske organizacije bi trebali da razmotre uključivanje u ugovor zajedničkih aktivnosti za podizanje svijesti o rizicima vezanim za manipulisanje na sportskim takmičenjima, uključujući tu i zloupotrebu insajderskih informacija (npr. zajedničke aktivnosti podizanja svijesti tokom ili prije takmičenja i tokom održavanja sportskih kampova i zajednička borba protiv lica povezanih sa sportom koja se klade na svoje sportove). Ovakve aktivnosti trebaju da budu dodate u odgovarajuće obrazovne aktivnosti koje operateri sportskog klađenja organizuju za svoje zaposlene.

E-pošta: OMUnitPMC@olympic.org.

Dodatak: Najbolje prakse međunarodnih sportskih saveza

Biciklizam – Međunarodna biciklistička unija (UCI)

Pravila u vezi biciklizma ³

Član 1.1.090

1. Sponzorstva kladionica (uključujući tu i državne lutrije) su zabranjena ukoliko kladioničarska kompanija ima udio ili bilo kakav ugovor koji joj daje pravo da posredno ili neposredno učestvuje u upravljanju ili donošenju odluka kod organizatora, tima ili vlasnika licence, osim ako se takav operater klađenja ne uzdrži od organizovanja opklada u vezi tog događaja koji organizuje predmetni organizator ili u vezi događaja u kojima učestvuje predmetni tim ili vlasnik licence.
2. U svim drugim slučajevima, odobrava se sponzorstvo kladioničarskih kompanija, pod uslovom da sponzor poštuje spisak odobrenih opklada koji sačinjava upravni odbor Međunarodne biciklističke unije, koji je objavljen kao Dodatak A ovih pravila Međunarodne biciklističke unije. Stoga je zabranjeno dobiti sponzorstvo od kladionica koje organizuju klađenja za takmičenja koja nijesu na navedenom spisku i/ili koje organizuju vrste klađenja koja nijesu navedena na spisku.
3. Pored toga, svaki organizator, tim ili vlasnik licence koji želi da dobije sponzorstvo od strane kladionice treba da:
 - osigura da je operater klađenja povezan sa jednim ili više nadležnih državnih tijela za nadzor i regulaciju sportskog klađenja i da ima odobrenje za organizovanje klađenja u skladu sa definicijama Konvencije Savjeta Evrope o sprečavanju manipulisanja na sportskim takmičenjima. u slučaju nepostojanja tijela za nadzor sportskog klađenja u zemlji ili zemljama u kojima operater klađenja posluje, UCI može da odobri takvo sponzorstvo pod uslovom da je operater klađenja ugovorno povezan sa nadzornom agencijom koju je odobrio UCI i koja pristaje da UCI-ju šalje izvještaje o netipičnim ili sumnjivim klađenjima.
 - osigura da bilo koji takav sponzorski ugovor eksplicitno zabranjuje kladionici da i) prikuplja insajderske podatke i/ili sve druge podatke koji bi se mogli upotrijebiti za manipulisanje na biciklističkom takmičenju i ii) učestvuje u bilo kojoj sportskoj odluci.
4. Organizator, tim ili vlasnik licence koji želi da dobije sponzorstvo od strane kladioničarske kompanije dužan je, zajedno sa zahtjevom za registraciju pred UCI ili nacionalnim savezom, da dostavi dokumentaciju kojom se utvrđuje usklađenost sa gore navedenim uslovima, ako je to primjenjivo, i kako je utvrđeno primjenjivim odredbama. U slučaju da je organizator, tim ili vlasnik licence već registrovan u trenutku kada želi da dobije sponzorstvo od strane operatera klađenja, dokumentacija se mora bez odlaganja predati na odobrenje UCI-ju ili nacionalnom savezu, a u svakom slučaju

³ [Biciklistička pravila Međunarodne biciklističke unije](#)

najkasnije dva mjeseca prije događaja tokom kojeg organizator, tim ili nosilac licence želi da omogući vidljivost operatera klađenja.

(tekst je izmijenjen 11. februara 2020. godine)

Član 1.1.091

Kršenja članova 1.1.089 i 1.1.090 se mogu kazniti na sljedeći način:

- zabranjen start i/ili novčana kazna od 1.000 do 25.000 švajcarskih franaka za nosioce licence (samo član 1.1.089);
- odbijanje registracije ili povlačenje registracije, zabrana starta i/ili novčana kazna od 1.000 do 200.000 švajcarskih franaka za tim;
- odbijanje uključivanja ili uklanjanje iz kalendara i/ili novčana kazna od 5.000 do 500.000 švajcarskih franaka za organizatora.

Fudbal – Međunarodna federacija fudbalskih asocijacija (FIFA)

Etički kodeks ⁴

Član 26: Uključenost u klađenje, kockanje ili slične aktivnosti

1. Osobama koje podliježu ovom Kodeksu zabranjeno je da učestvuju, bilo neposredno ili posredno, u klađenju, kockanju, lutrijama ili sličnim događajima ili transakcijama vezanima za fudbalske utakmice ili takmičenja i/ili u bilo kakvim povezanim fudbalskim aktivnostima.
2. Osobe koje podliježu ovom Kodeksu neće imati nikakav interes, bilo neposredno ili posredno (preko ili u vezi trećih strana), u subjektima, kompanijama, organizacijama, itd., koje promovišu, posreduju, organizuju ili sprovode klađenje, lutrije ili slične događaje ili transakcije povezane sa fudbalskim utakmicama i takmičenjima. Interesi podrazumijevaju sticanje bilo kakve moguće koristi za osobe koje podliježu ovom Kodeksu i/ili povezane strane.
3. Pod uslovom da relevantno ponašanje ne predstavlja neku drugu povredu ovog Kodeksa, povreda ovog člana kažnjava se odgovarajućom novčanom kaznom u iznosu od najmanje 100.000 švajcarskih franaka i zabranom učestvovanja u bilo kakvoj aktivnosti vezanoj za fudbal u trajanju do najviše tri godine. Svaki nepropisno primljeni iznos uključuje se u obračun novčane kazne.

Hokej – Međunarodni savez hokeja na travi (FIH)

Plan integriteta ⁵

Član 11. Odnosi sa kladioničarskim organizacijama

- 11.1 Zvaničnik FIH-a ne smije da ima poslovni odnos ili da ulazi u poslovni odnos (bilo formalni ili neformalni) sa bilo kojom kladioničarskom organizacijom. Ovaj odnos podrazumijeva plaćanje bilo kojoj strani ili dodjeljivanje bilo kakvih koristi ili prednosti zvaničniku FIH-a ili od strane zvaničnika FIH-a, bilo neposredno ili posredno, kao rezultat takvog odnosa ili dogovora.
- 11.2 Kao izuzetak od člana 11.1, zvaničnik FIH-a neće prekršiti ovaj plan integriteta ukoliko je zaposlen u ili ima poslovni odnos sa roditeljskom kompanijom koja posjeduje kladioničarsku

⁴ [Etički kodeks FIFA-e](#)

⁵ [Plan integriteta FIH-a](#)

organizaciju kao podružnicu (ili kladjenje predstavlja poslovni interes bilo koje podružnice), pod uslovom da zvaničnik može da dokaže da (i) nije neposredno uključen u poslove podružnice, (ii) da nema neposrednu ili posrednu korist od podružnice i (iii) da poslovanje roditeljske kompanije ne podrazumijeva kladjenje.

- 11.3 Smatraće se da je zvaničnik FIH-a prekršio član 11.1, ukoliko bilo koji član njegove bliže porodice (partner / supružnik, roditelj, brat ili sestra, dijete ili neko drugo izdržavano lice) ima kontrolni udio u kladioničarskoj organizaciji ili značajan odnos sa kladioničarskom organizacijom ili se bavi svakodnevnim radnom kontrolom kladioničarske organizacije, osim ukoliko ovo ne saopšti, prijavi i ne dobije odobrenje od jedinice za integritet pri FIH-u.

Veslanje – Međunarodni veslački savez (FISA)

Pravilnik ⁶

Dodatak broj 9, pravila uz član 60 Manipulisanje na sportskim takmičenjima i kladjenje

1. Kladjenje

- 1.1 Kladjenje predstavlja učešće u, podršku za ili promociju bilo kog oblika kladjenja koje se odnosi na bilo koji sportski događaj u nadležnosti FISA-e ili nadležnosti saveza članova FISA-e (u daljem tekstu: „događaj“ ili „takmičenje“), bilo da je to sportski događaj u kojem predmetna strana neposredno učestvuje ili se taj događaj odnosi na sport učesnika, uključujući tu i kladjenje sa drugom osobom na rezultat, tok, ishod ili neki drugi aspekt takvog događaja ili takmičenja.

Tenis – Jedinica za zaštitu integriteta u tenisu (TIU) i relevantna pravila

Program borbe protiv korupcije u tenisu (TACP) ⁷

D.1. Koruptivne radnje

D.1.b. Nijedno lice, koje podliježe odredbama ovoga dokumenta, ne smije neposredno ili posredno da omogući drugom licu da se kladi na ishod ili na bilo koji drugi aspekt bilo kog sportskog događaja ili bilo kog drugog teniskog takmičenja. Radi izbjegavanja svake nedoumice, omogućavanje drugom licu da se kladi uključuje, između ostalog: prikazivanje kvota za kladjenje na teniske mečeve uživo koje se nalaze na internet strani lica koje podliježe odredbama ovog dokumenta; ponovljeno saopštavanje najnovijih rezultata u vezi bilo kog aspekta bilo kog događaja bez saglasnosti upravnog organa (u daljem tekstu: „došaptavanje sa terena“); pisanje članaka koji se objavljuju na internet stranama ili u publikacijama koje se bave kladjenjem u tenisu; lično pojavljivanje ili učestvovanje na bilo koji način u bilo kom događaju koji organizuje kompanija koja se bavi kladjenjem na teniske mečeve ili bilo koja druga kompanija ili subjekat koji je neposredno povezan sa nekom kompanijom koja se bavi kladjenjem na teniske mečeve; promovisanje opštoj javnosti kompanije koja se bavi kladjenjem na teniske mečeve putem objava na društvenim mrežama i pojavljivanje u reklamama koje ohrabruju druge da se klade na tenis.

D.1.n. Nijedno lice koje podliježe odredbama ovoga dokumenta ne smije da bude zaposleno ili na neki drugi način angažovano od strane kompanije koja prihvata opklade za neki sportski događaj.

⁶ [Pravilnik FISA-e](#)
⁷ [Program borbe protiv korupcije u tenisu](#)

Pravila na ITF turnirima u 2020. godini ⁸

Dodatak F

Radi izbjegavanja svake nedoumice, sponzorstvo neće biti dozvoljeno, bilo kao dio komercijalnih prava ili kao dio prava sponzora turnira, bilo kom subjektu koji se bavi kupovinom / prodajom duvana ili elektronskih cigareta, žestokog pića, klađenjem, političkim aktivnostima ili drugim poslovima za koje ITF, uz konsultovanje sa odgovarajućim nacionalnim savezima, razumno utvrdi da štete tenisu. Dozvoljeno je dobiti sponzorstvo od kazina, nacionalnih, regionalnih ili državnih lutrija, u okviru gore navedenih prava (uz prethodno odobrenje ITF-a), pod uslovom da ove organizacije ne nude klađenje na tenis kao dio svoje poslovne djelatnosti.

Nezavisna analiza integriteta u tenisu – konačan izvještaj ⁹

Dio E.1, strana 5, pasus 26

Vijeće preporučuje da međunarodna upravna tijela i događaji koje ova tijela promovišu ne prihvataju sponzorstva od industrije klađenja. Igračima je zabranjeno da dobijaju sponzorstva shodno ovim pravilima, a međunarodna upravna tijela i događaji organizovani pod okriljem ovih tijela trebaju da služe za primjer.

Ragbi – Svjetski ragbi savez (WR)

Pravilo broj 6: Borba protiv korupcije i nedozvoljenog klađenja ¹⁰

Član 6.5 Odgovornosti saveza

Svaki savez je dužan da osigura (i mora da osigura) da:

- (i) ne dozvoli bilo kakvo klađenje povezano sa različitim uzrasnim kategorijama timova (gdje dosta često igraju osobe mlađe od 18 godina) ili sponzorstvo od strane organizacija koje promovišu klađenje u vezi tih uzrasnih kategorija ili zvaničnika na utakmicama na kojima se takmiče ti timovi, a koji su nadležnosti saveza.

Međunarodni olimpijski komitet

„Bilbordi za sponzore prenosa“ za partnere prenosa na Olimpijskim igrama

Izvod iz „Smjernice za olimpijske brendove i reklamiranje za partnere prenosa“:

Bilbordi za sponzore prenosa, kada se radi o kladionicama, moraju da budu u skladu sa sljedećim načelima:

- dozvoljeni su samo za uredne članove IBIS-a [...],
- reklamiranje mora da bude ograničeno na prikaz imena / brenda relevantne kompanije / proizvoda (ali se ne smije prikazivati mogućnosti klađenja ili tržište klađenja)

⁸ [Pravila na ITF turnirima u 2020. godini](#)

⁹ [Nezavisna analiza integriteta u tenisu – konačan izvještaj](#)

¹⁰ [Pravilo broj 6: Borba protiv korupcije i](#)

MEĐUNARODNI OLIMPIJSKI KOMITET
CHÂTEAU DE VIDY, 1007 LOZANA, ŠVAJCARSKA

www.olympic.org